【基本情報】

従業員等の男女比率	5対2
従業員等の平均年齢	50.5
拠点	埼玉県東松山市大字石橋375-1

【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年6月

健康投資

- 健康診断受診の徹底
- 特定保健指導受診の徹底
- 健康関連知識習得のための教育実施
- ストレスチェックの実施

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
健康診断受診率100%の維持	健康診断結果による生活習慣指標の改善	プレゼンティーズムの低減
特定保健指導受診率100%の維持	社員のヘルスリテラシーの向上	アブセンティーズムの低減
健康関連知識に関する教育を四半期毎の実施	セルフケアや相談行動等の自律的行動の改善	ワークエンゲージメントの向上
ストレスチェック実施の目的理解度80%以上		

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
社員の健康経営推進方針への理解度	健康経営優良法人認定	・上司の支援 ・同僚の支援

従業員の健康課題

- ・生活習慣病発生
- ・メンタルヘルス不調対策

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標
・BMI25以上の割合 -10% (2025年比) ・改善するつもりはない(※) -10% (2025年比) ・高ストレス者の割合 10%以下 ※生活習慣を改善したいと思いますか?健診問診への回答	・生活習慣の改善 ・健康意識の向上 ・高ストレス者の削減

健康経営の推進方針

社員１人ひとりが能力を十分に発揮し活躍できる会社にするには、心身の健康や私生活の充実が極めて重要です。当社は社員の健康を経営の重要課題と位置づけ、社員が健康で安全に働ける環境の整備に努め、この取組を通じて会社の持続的な成長を推進します。

経営方針

世界基準の品質と現場力で、信頼され続ける精密加工メーカーになる。

社会的価値

健康経営の実践を通じて、地域の中小企業のモデルケースとなり、健康づくりの輪を広げる役割を果します。

企業価値

健康意識の向上により、職場のコミュニケーションが円滑になり、安全で協力的な職場づくりが進む。